

Medienliste ab 2008

Der kluge Einkaufswagen

Der kluge Einkaufswagen. Unterrichtseinheit zu den Themen Umwelt, Konsum, Ökobilanzen.

Herausgeberin Autorin	Bundesamt für Umwelt
Verlag, Jahrg.	2008
Seitenzahl, Format, Art	40 Seiten 15 Arbeitsblätter
Richtpreis	Richtpreis Fr. 12.00
ISBN	ISBN DIV-1509-D
Bereiche	Ökologie 17, 18, 19 Wirtschaft 20, 21

Text aus der Website Bundesamt

Das Lehrmittel „Der kluge Einkaufswagen“ für die 4.-7. Klasse behandelt die Herstellung und den Verbrauch alltäglicher Lebensmittel und Konsumgüter und beschäftigt sich altersgerecht mit den Auswirkungen des Konsums auf die Umwelt. Mit der neuen Unterrichtseinheit „Der kluge Einkaufswagen“ liefert das Bundesamt für Umwelt BAFU für die Schule praxisnahe und spielerische Information zu den Themen Umwelt, Konsum und Ökobilanzen.

Das ganze Buch sowie Arbeitsblätter können herunter geladen werden
www.bafu.admin.ch



Das globale Huhn

Hühnerbrust und Chicken Wings – Wer isst den Rest?

Herausgeberin Autorin	Brandes + Apsel Verlag Gm Francisco Mari, Rudolf Buntzel
Verlag, Jahrg.	Auflage 2007
Seitenzahl, Format, Art	280 S. kartoniert
Richtpreis	Richtpreis Fr. 19,90 €
ISBN	ISBN ISBN 978-3- 86099-852-6
Bereiche	Gesellschaft 2 Ökologie 17, 18, 19 Wirtschaft 20, 21

Text aus Website des Verlages

Hähnchenbrust ist beliebt und Bestandteil kalorienbewusster Ernährung. Geflügel wird in deutschen Küchen fast nur noch selektiv verwertet – als Brust, Keule oder Flügel. Das ganze Hähnchen als Mahlzeit ist vom Speiseplan verschwunden. Was passiert mit dem Rest des Huhns? Kaum einer hat die Veränderungen im globalen Handel von Hühnerfleisch wahrgenommen. Dabei ist die Hühnerwirtschaft in einem Ausmaß konzentriert, globalisiert und industrialisiert wie in keinem anderen Agrarbereich.



Uns bleibt nur noch die Illusion vom Huhn. Je stärker zerstückelt und verarbeitet, desto größer die Macht der Konzerne, desto industrieller und globaler die Hühnerhaltung. Die Folgen sind Zerstörung der kleinbäuerlichen Tierhaltung und somit Vernichtung von Existenzen in Afrika, die Entstehung neuartiger Tierseuchen, die Zurichtung des Tieres als Rohstofflieferant, die Entfremdung des Verbrauchers von seiner Nahrungsgrundlage, und das weltweit.

Die Autoren haben sich mit den verschlungenen Handelströmen des »Globalen Huhns« befasst. Sie haben mit Experten der Branche geredet, sich mit Entscheidungsträgern in Politik und Wirtschaft auseinandergesetzt und vor Ort recherchiert. Das Ergebnis ihrer Nachforschungen präsentieren sie in diesem fakten- und erkenntnisreichen Buch.

So essen sie! Fotoporträts von Familien aus 15 Ländern

Ein Erkundungsprojekt rund um das Thema Ernährung.

Herausgeberin Autorin	Verlag an der Ruhr Bildungsstelle Alliance Sud Christine Imhof, Urs Frankhauser, Marianne Gujer
Verlag, Jahrg.	2007
Seitenzahl, Format, Art	72 Seiten
Richtpreis	Richtpreis Fr. 39.0 Inklusive 16 farbige A3- Bilder
ISBN	ISBN 978-3-8346-0329- 6
Bereiche	Kultur 15, 16 Ökologie 17, 18, 19 Wirtschaft 20, 21

Verlagsinformationen

«So essen sie» beschreibt ausgehend von 16 Bildtafeln verschiedene Wege hin zum Verständnis von Esskultur. Was sind die Auswirkungen unserer Nahrungsmittelwahl auf die Gesundheit und auf die Umwelt? Die Erkenntnis, dass es in Zukunft nur dann möglichst allen Menschen gut gehen kann, wenn wir nachhaltig handeln, ist ebenso ein Ziel des Lehrmittels wie das Nachdenken über eigene Verhaltensweisen. Und nicht zuletzt soll Appetit geweckt werden, in fremde Kochtöpfe zu schauen und über die Art, wie wir essen und leben, nachzudenken.

<http://www.verlagruhr.de/shop/dynvadr/shop/showproddtl.php?item=598>

Unter diesem Link sind Beispielseiten zum einsehen

Praxishandbuch Gesunde Schule

Gesundheitsförderung verstehen, planen und umsetzen

Herausgeberin Autorin	Wicki, Werner (Hrsg.) / Bürgisser, Titus (Hrsg.)
Verlag, Jahrg.	1. Auflage 2008
Seitenzahl, Format, Art	339 Seiten, 49 Abbildungen und Tabellen kartoniert
Richtpreis	Richtpreis Fr.49.00
ISBN	ISBN 978-3-258-07236- 4
Bereiche	Gesundheit 4, 5, 7, 8

Aus den Verlagsinformationen

Gesundheitsförderung verstehen, planen und umsetzen
Woran können sich Schulen orientieren, wenn sie
Gesundheitsförderung wirkungsvoll umsetzen
wollen? Wie lässt sich Gesundheitsförderung als
ein Qualitätsaspekt in den Alltag einer guten
Schule integrieren? Wie meistern Schulleitungen
und Lehrpersonen gesundheitsbezogene
Herausforderungen professionell?

Ein Team von Fachleuten aus Pädagogischen
Hochschulen, Forschung und Fachstellen
beschreibt in diesem Buch Grundlagen und Vorgehensweisen der
Gesundheitsförderung an Schulen.

Entstanden ist ein Handbuch, welches nicht nur Zusammenhänge
zwischen Lernen und Gesundheit aufzeigt, sondern darüber hinaus
für Schulführung und Lehrpersonen praktische
Umsetzungsvorschläge macht.

Mit Beiträgen von Charles Landert, Silvio Herzog, Siegfried Seeger,
René Glauser, Sabine Hofer, Barbara Zumstein, Silvio Sgier, Karin
Frey, Dominique Högger, Rolf Heinisch, Stephan Zopfi, **Claudia
Wespi**, Hanspeter Lehner, Nobert Würth, Gabriela Jegge und Eva
Maria Waibel



Die Welt auf deinem Teller

Herausgeberin
Autorin Ursi Bammert

Verlag, Jahrg. 1. Auflage 2007,
Lehrmittelverlag des
Kantons St.Gallen,
Rorschach

Seitenzahl,
Format, Art 28 Seiten, A4, farbig
illustriert, geheftet

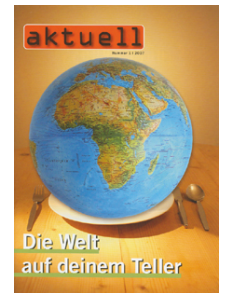
Richtpreis 7.90

ISBN

Bereiche Gesundheit 4
Ökologie 19
Wirtschaft 20, 21

Aus den Verlagsinformationen

Mit aktuellen Beispielen aus dem Nahrungsbereich, die ansprechend bebildert und mit informativen Themen ausgestattet sind, sensibilisiert dieses Heft Schülerinnen und Schüler für den bewussten Einkauf im Nahrungsbereich.
Mit Lehrmittelkommentar und Kopiervorlagen für die Umsetzung ist beigelegt.



Hauswärts

Hauswirtschaft macht Schule

Herausgeberin
Autorin schulverlag Bern
Kantonaler
Lehrmittelverlag Luzern
Autorinnenteam

Verlag, Jahrg. 1. Auflage 2009

Seitenzahl,
Format, Art Schülerbuch
216 Seiten, 16,5 x 22,5
cm, farbig illustriert,
gebunden
Schülerunterlagen

Lizenz: Faltblatt A5 mit
Einzellizenz für die
Nutzung der
Mediendatenbank
Lehrerunterlagen

Richtpreis Schulpreis Buch: 32.00
Privat: 42.70
Schulpreis Lizenz:
43.50
Privat: 58.00

ISBN 3-292-00475-6
13978-3-292-00475-8
3-292-00476-4
13978-3-292-00476-5

Aus dem Verlag

Schülerbuch

«Hauswärts», das neue interkantonale Lehrmittel für den Hauswirtschaftsunterricht, soll den «Tiptopf» in den Grundlagen für die Alltagsgestaltung ergänzen und «Haushalten mit Pfiff» ablösen. Ob Nachhaltigkeit oder Esskultur, ob Kleidung oder das Planen hauswirtschaftlicher Tätigkeiten, das Konzept des Buches erlaubt ein modulares Vorgehen. Die zehn Kapitel vermitteln den Jugendlichen anhand von Fragestellungen und Informationen Grundsätzliches zum Haushalten und verknüpfen Denken mit Handeln.

Internet Nutzungslizenz

Das webbasierte Angebot für Lehrpersonen bietet fachliche und didaktische Unterstützungsmaterialien wie Unterrichtsideen, exemplarische Arbeitsblätter oder Literaturhinweise und beleuchtet das dem Schülerbuch zu Grunde liegende Fach- und Lernverständnis.

Bereiche	Gesellschaft 1,2,3 Gesundheit 6, 7, 8 Handwerk 10, 11, 13 Kultur 14, 15, 16 Ökologie 17, 18, 19 Wirtschaft 21, 22
----------	--

Trendgetränke –was ist drin, was ist dran?

Herausgeberin Autorin	Verbraucherzentrale Autorinenteam
Verlag, Jahrg.	2004
Seitenzahl, Format, Art	Broschüre 29 Seiten DVD mit diversen Arbeitsblättern und Postenblätter
Richtpreis	Richtpreis Fr. 18.00
ISBN	
Bereiche	Gesundheit 4,5, 6, 7 Ökologie 17, 18, 19 Wirtschaft 20, 21

Die komplette "Mach-Bar-Tour" im Überblick aus der Website der Verbraucherzentrale: <http://www.mach-bar-tour.de>

Die Mach-Bar-Tour will Jugendliche erlebnisorientiert und interaktiv zu einem gesundheitsbewussten und umweltverträglichen Ernährungsverhalten motivieren.

Die methodisch-didaktische Rahmenkonzeption der Mach-Bar-Tour ist das interaktive Lernen an Stationen. Daher führt die Aktion die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Kleingruppen durch fünf Bars:



Weitere Infos siehe: <http://www.mach-bar-tour.de> und www.kinder-leicht.net

Müesli und Muskeln

Essen und Trinken im Sport

Herausgeberin Autorin	Ingold Verlag, Bundesamt für Sport Corinne Spahr, Christof Mannhart Herausgeber:
Verlag, Jahrg.	Buch, Format 23 x 29 cm, farbig, illustriert, n, 1. Auflage 2008
Seitenzahl, Format, Art	72 Seiten
Richtpreis	CHF 37.00
ISBN	978-3-03700-118-9

Aus den Informationen der Schweizerischen Gesellschaft für Ernährung

Das Buch basiert auf der Lebensmittelpyramide für Sportlerinnen und Sportler, welche von der SGE-Pyramide abgeleitet wurde. Es behandelt die theoretischen Aspekte der Sporternährung und zeigt im Praxisteil, was sich konkret an der Ernährung ändert, wenn der Trainings- und Wettkampfumfang pro Woche fünf Stunden und mehr beträgt.

Ernährung nimmt eine wichtige Rolle im Sport ein – beim Training wie auch beim Wettkampf. Durch gezielte Einnahme von Lebensmitteln und Getränken lässt sich die Leistung positiv beeinflussen. Doch Sporternährung sollte nicht nur auf die Aufnahme von Nährstoffen und Kalorien beschränkt werden, sie sollte auch

Bereiche

Gesundheit 4,5,8

schmecken.

«Müesli und Muskeln» erklärt Sporternährung einfach und klar. Es ist in einen Wissens- und einen Praxisteil mit vielen konkreten Tipps gegliedert. Die Lebensmittelpyramide für Sportlerinnen und Sportler dient als Basis. Das Buch richtet sich an (Leistungs-) Sportlerinnen und Sportler, an Trainerinnen und Trainer sowie an Eltern von Nachwuchssportlerinnen und -sportler.



Das ernährt die Welt

Themenkoffer Grundnahrungsmittel

Was uns satt macht: Weizen und Reis, Kartoffeln und Mais

Herausgeberin
Autorin

Stiftung Bildung und
Entwicklung
Postfach 8366
3001 Bern

Information Pädagogisches Medienzentrum Luzern

Verlag, Jahrg.

2008

Wo wird unser Reis angebaut? Isst man in Mali auch Kartoffeln? Woher stammt der Mais? Wer braucht Weizen zum Heizen? Der neue Medienkoffer eröffnet vielfältige Möglichkeiten, die weltweite Bedeutung von Grundnahrungsmitteln lebendig zu vermitteln. Anschauliche Materialien, informative Medien und abwechslungsreiche didaktische Anregungen animieren zur Auseinandersetzung mit Themen wie „Essgewohnheiten hier und anderswo“, „Weltgüterhandel“, „Hunger und Überfluss“ oder „Nahrungsmittel zur Energiegewinnung“. Die Lernangebote des Koffers richten sich an Schüler und SchülerInnen der 4. bis 9. Klasse.

Seitenzahl,
Format, Art

Richtpreis

Ausleihe bei den
pädagogischen
Medienzentren

ISBN

Bereiche

Kultur 15
Ökologie 17, 19
Wirtschaft 20, 21

Lebensmittelhygiene

Herausgeberin
Autorin

Quintus Verlag,
Fotorotar AG,
Binzmühlestrasse 319,
8046 Zürich
Bernard Cloetta

Aus den Informationen der SGE

Kompaktes Lehrmittel für alle Berufsstufen des Lebensmittelgewerbes, vom Lehrling bis zum Chef, aber auch an alle Personen, die mit der Zubereitung und Abgabe von Lebensmitteln zu tun haben.

Verlag, Jahrg. Lehrmittelverlag des Kantons Zürich, Räflestrasse 32, Postfach, 8045 Zürich, Tel 044 465 85 85 Erscheinungsjahr 2007, 4. Überarbeitete Ausgabe

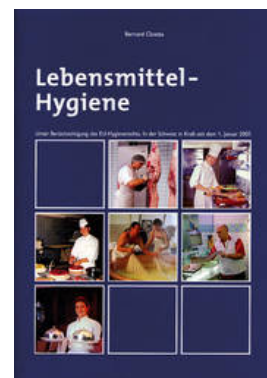
Seitenzahl, Format, Art A4 Broschüre, 40 Seiten

Richtpreis Richtpreis Fr. 26.-

ISBN 3-905647-14-1

Bereiche Gesellschaft 1
Gesundheit 6,7
Handwerk 9,10

Empfehlenswert für die Mitarbeiterschulung und zur Selbstkontrolle gemäss HACCP-Kontrollsystem. Im Lehrmittel wird auch das neue EU-Hygienerecht berücksichtigt, das in der Schweiz seit dem 1. Januar 2007 in Kraft ist



Unser täglich Brot

Ein intimer Blick in die Welt der industriellen Nahrungsmittel-Produktion und der High-Tech-Landwirtschaft

Herausgeberin Produktionsland
Autorin Österreich
Nikolaus Geyrhalter

Verlag, Jahrg. 2005

Seitenzahl, Format, Art DVD
farbig, Spieldauer: 92 Minuten
Bild: Widescreen, Ton: Stereo
Sprache: Deutsch
Untertitel: Deutsch
Ein Film v. ALIVE

Richtpreis Fr. 29.00

ISBN

Bereiche Ökologie 17,19
Wirtschaft 20, 21

Filmbeschreibung aus <http://www.unsertaeglichbrot.at/>

Ein Blick in die Welt der industriellen Nahrungsmittelproduktion und der High-Tech-Landwirtschaft: Zum Rhythmus von Fließbändern und riesigen Maschinen gibt der Film **kommentarlos** Einsicht in die Orte, an denen Nahrungsmittel in Europa produziert werden: Monumentale Räume, surreale Landschaften und bizarre Klänge - eine kühle industrielle Umgebung, die wenig Raum für Individualität lässt. Menschen, Tiere, Pflanzen und Maschinen erfüllen die Funktion, die ihnen die Logistik dieses Systems zuschreibt, auf dem der Lebensstandard unserer Gesellschaft aufbaut.

UNSER TÄGLICH BROT ist ein Bildermahl im Breitwandformat, das nicht immer leicht verdaulich ist - und an dem wir alle Anteil haben. Eine pure, detailgenaue Filmerfahrung, die dem Publikum Raum für eigene Erkenntnisse lässt.

