

Medienliste ab 2009

Warum wir essen, was wir essen

Eine Entdeckungsreise zum persönlichen Geschmack

Herausgeberin
Autorin Hubert Kernn
Dr. Eva Derdorfer

Verlag, Jahrg. Hubert Kernn
VerlagsgesmbH
2008

Seitenzahl,
Format, Art 144 Seiten, 16,5x23cm,
broschiert, bebildert
Richtpreis Ca. Fr. 23.00

ISBN ISBN 978-3902532-67-1

Bereiche Gesundheit 4, 6, 7

Aus den Verlagsinformationen

Die Präferenz süß ist angeborenen, da es kaum süße Nahrungsmittel gibt, die giftig sind.

Die Erfahrungen, die Sie mit Lebensmitteln machen, überformen die angeborenen Präferenzen. So steigern künstliche Verknappungen die Attraktivität und können Konditionierungen zu Aversionen führen, etwa wenn Krankheit und Geschmackserleben zusammentreffen.

Die Ernährungswissenschaftlerin Dr. Eva Derdorfer führt Sie durch die faszinierende Welt des Geschmacks. Vom Kind bis zum alten Menschen – für jede Altersstufe zeigt sie anhand neuester Erkenntnisse und für den Laien verständlich, warum wir essen, was wir essen.



Abfall

Bitte nicht wegwerfen

Herausgeberin
Autorin NZZ Folio - Thema:
Abfall

Verlag, Jahrg. 07/2009

Seitenzahl,
Format, Art Broschüre
Richtpreis Fr. 12.00

Verlag NZZ Folio
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Tel. +41 44 258 12 66
www.nzzfolio.ch

ISBN

Aus dem Editorial

174 Kilogramm pro Sekunde

Obwohl immer mehr recycelt wird, wachsen die Abfallberge unentwegt. Wir sollten dafür sorgen, dass sich das ändert. Den Wohlstand einer Gesellschaft kann man an dem messen, was sie wegwirft. In der Schweiz ist die Wirtschaft in den letzten 25 Jahren um 40 Prozent gewachsen, um gleich viel wie die Abfallmenge. 5,5 Millionen Tonnen Müll produzieren wir jährlich, das sind 709 Kilogramm pro Kopf, Säuglinge und Greisinnen eingeschlossen. Auf etwa die gleiche Menge kommen die Amerikaner, während in Nairobi pro Person nur 220 Kilogramm anfallen. Die Bewohner ärmerer Länder können sich keine Wegwerfmentalität leisten. Aber der wirtschaftliche Aufstieg der Schwellenländer und die wachsende Verstädterung werden die weltweite Abfallmenge drastisch erhöhen; Experten schätzen, dass sie sich bis 2030 verdoppeln wird.

Bereiche

Ökologie 17, 18, 19
Wirtschaft 20

Einige Artikel und Grafiken sind unter dem Link zu finden:
www.nzzfolio.ch



Die Zukunft in der Tasche

Unterrichtseinheit zu Umwelt, Konsum, Ökobilanzen

Herausgeberin
Autorin Markus Ahmandi
Bundesamt für Umwelt
BAFU

Verlag, Jahrg. 1. Auflage 2009

Seitenzahl,
Format, Art Heft für Lehrpersonen,
mit Arbeitsblättern, ab 9.
Schuljahr

Richtpreis CHF 30.00

ISBN 978-3-03905-575-3

Bereiche Ökologie 17, 18, 19
Wirtschaft 20

Auszug aus dem Klappentext

Die Unterrichtseinheit «Die Zukunft in der Tasche» regt Lernende ab dem 9. Schuljahr dazu an, ausgehend von ihrem Alltag die Wirkungen unseres Konsums zu erforschen, sich eine Meinung zu bilden und schliesslich zu persönlichen Lösungsansätzen zu finden. Der Umweltaspekt ist dabei zentral, doch soziale und wirtschaftliche Aspekte werden stets einbezogen. So erwerben die Lernenden Kenntnisse, Argumente, Know-how für die Umweltdiskussion und entwickeln ihr Verantwortungsbewusstsein gegenüber natürlicher Umwelt und globaler Gemeinschaft. Denn bewusst konsumieren bedeutet nicht einfach verzichten, sondern Verschwendung vermeiden, Verantwortung übernehmen und mit Wertschätzung geniessen. So kann Konsum zum Plus für alle werden.



Unter dem folgenden Link kann die ganze Broschüre und die Arbeitsblätter herunter geladen werden.

<http://www.bafu.admin.ch/publikationen/publikation/01056/index.html?lang=de>

Handeln für die Zukunft

Bildung für nachhaltige Entwicklung

Herausgeberin
Autorin Partnerschaftsprojekt
der beiden Stiftungen
«Umweltbildung
Schweiz» und «Bildung
und Entwicklung»

Infos aus Interportal.ch

Netzwerk für internationale Zusammenarbeit und Entwicklungspolitik

Verlag, Jahrg. Mai 2009

Seitenzahl, Format, Art Broschüre
13 Seiten

Richtpreis gratis

ISBN keine

Bereiche Ökologie 17, 18, 19
Wirtschaft 20

Bildung für Nachhaltige Entwicklung BNE soll ins Schweizer Schulsystem integriert werden, denn die Schule kann wesentlich dazu beitragen, die Kompetenzen und das Wissen zu vermitteln, welche für eine Nachhaltige Entwicklung nötig sind. Doch wie 'macht' man BNE im Unterricht? Und was ist BNE überhaupt?

Das Dossier will Lehrpersonen und anderen Interessierten aufzeigen, warum es bei Bildung für Nachhaltige Entwicklung BNE geht, welche Prozesse für die Einführung von BNE ins Schweizer Schulsystem am Laufen sind und wie BNE konkret an Schulen umgesetzt werden kann.



Unter dem folgenden Link kann die Broschüre herunter geladen werden.

<http://www.interportal.ch/de/aktuell/nachrichten/2009/handeln-fuer-die-zukunft>

Fairer Handel

Sensibilisierung für Nachhaltigkeit im Konsum Ein

Herausgeberin Autorin Beat Grüninger, Mirjam
Held, Peter Teuscher,
terrafair

Verlag, Jahrg. 1. Auflage 2009 hep
verlag

Seitenzahl, Format, Art 300 Seiten | 17 x 24 cm,
broschiert

Richtpreis CHF 34.00

ISBN ISBN 978-3-03905-512-
8

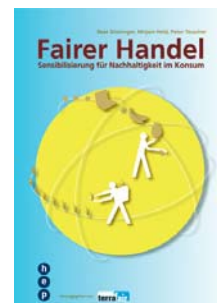
Bereiche Ökologie 17, 18, 19
Wirtschaft 20

Aus den Verlagsinformationen

terrafair, der Verein für Fairen Handel, hat sich zum Ziel gesetzt, Konsumentinnen und Konsumenten bei ihren Kaufentscheidungen Orientierung zu geben. Deshalb hat der Verein die Entwicklung eines fundierten Sachbuches sowie eines Lehrmittels in Auftrag gegeben.

Verantwortungsbewusst konsumieren ist nicht einfach! Gilt es doch, sich in der Vielfalt von Labels, Zertifikaten und Marken zurechtzufinden, Werbung von Unternehmen kritisch zu hinterfragen und die vielen Informationen beim Kaufentscheid abzuwägen.

Diese Neuerscheinung bietet einen allgemein verständlichen Überblick über die verschiedenen Aspekte des fairen Handels. Es zeigt, wie die Herausforderungen des Welthandels Konsumenten und Kleinproduzenten in diesem neuen und erfolgreichen Handelsmodell einander näher gebracht haben. Anhand von anschaulichen Beispielen werden die herkömmliche und die faire Handelskette nachgezeichnet und die wichtigsten Akteure des fairen Handels vorgestellt. Ein Abriss über die Zertifizierungen rundet den Theorieteil ab, dem eine Auswahl von Handlungsoptionen folgt. Damit stellt das Buch eine Informationsgrundlage dar, die Konsumentinnen und Konsumenten befähigt, bewusste Kaufentscheidungen zu fällen.



Kann ich die Welt retten

Verantwortungsvoll leben – clever konsumieren

Herausgeberin Autorin	Verlag an der Ruhr <u>Schüppel, Katrin</u>
Verlag, Jahrg.	2008
Seitenzahl, Format, Art	114, kartoniert, mit vielen Abbildungen
Richtpreis	SFR 34.70
ISBN	ISBN 3-8346-0452-6
Bereiche	Ökologie 17,18,19 Wirtschaft 20, 21 Gesundheit 4

Aus den Verlagsinformationen

Sind Bio-Äpfel aus Peru wirklich gut für die Umwelt? Was sagt mir eigentlich das fair trade-Zeichen? Nützt es dem Regenwald, wenn ich weniger Fleisch esse? Viele Jugendliche wollen verantwortungsbewusst leben, um Fehler ihrer Elterngeneration im Hinblick auf Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit nicht zu wiederholen. In der Praxis wissen sie jedoch häufig nicht, wo sie anfangen sollen: für die Lebensmittel aus dem Bioladen fehlt das Geld, für die Entscheidung, ob man guten Gewissens einen Fußball aus Pakistan kaufen darf, das Hintergrundwissen. Dieses Buch zeigt, wie jeder im Rahmen seiner Möglichkeiten damit beginnen kann, verantwortungsvoll zu leben: Die Jugendlichen erhalten Informationen z.B. zur Kinderarbeit oder über den ökologischen Fußabdruck, diskutieren die Ökobilanz ihrer Lieblingsjeans und wägen ab, ob man lieber Apfelsaft aus Deutschland oder Orangensaft aus Brasilien trinken sollte. Sie setzen sich mit ihrem eigenen Konsumverhalten auseinander und entwickeln persönliche Kriterien für ihr zukünftiges Verhalten im Alltag.



- Zucker – mit der Welt fairbunden

Vier Lernstationen

Herausgeberin Autorin	INGOLD Verlag
Verlag, Jahrg.	1. Auflage 2009
Seitenzahl, Format, Art	92 Seiten A4, broschiert
Richtpreis	CHF 39.00
ISBN	ISBN 978-3-03700-145- 5

Aus den Verlagsinformationen

Fairness und Gerechtigkeit sind Fragen, für die sich Kinder und Jugendliche interessieren. Genau diese Fragen werden im Lehrmittel « Zucker - mit der Welt fairbunden » gestellt. Zucker ist ein Produkt, bei dem Konsumentinnen und Konsumenten entscheiden müssen, ob es aus der Region oder einem anderen Land stammen soll, ob es biologisch angebaut sein soll oder konventionell, ob es unter fairen Bedingungen hergestellt und



Bereiche
Gesundheit 4,5,6,7
Ökologie 17,18,19
Wirtschaft 20, 21

gehandelt werden soll oder nicht.

Vier Lernstationen bilden das Gerüst des Lehrmittels:

- Was Zucker ist und wo er drinsteckt
- Konsum von Zucker
- Von Rohr oder Rübe zum Würfel
- Zucker und Fairness

Zu Beginn jeder Station gibt es eine Übersicht mit einer Kurzzusammenfassung jeder Lernaufgabe und den Lernzielen. Nach der detaillierten Ausführung jeder Lernaufgabe folgen Materialien der Station: Lesetexte, Inputs für die Lehrpersonen, Arbeitsblätter.

Das Klima Kochbuch

Klimafreundlich einkaufen, kochen und genießen

Herausgeberin
Autorin Bund und Jugend

Aus den Verlagsinformationen

Ernährung is(s)t Klimaschutz

Verlag, Jahrg. Kosmos
2009

Seitenzahl,
Format, Art laminiertes Pappband 128
Seiten

37 Abbildungen

Richtpreis CHF 19.00

ISBN ISBN: 978-3-440-11926-6

Bereiche Handwerk 9,10, 11, 12
Ökologie 17, 18, 19

Unsere Ernährung erhitzt die Atmosphäre stärker als der gesamte Transportsektor. Doch jeder und jede kann in der Küche ganz leicht zur kulinarischen Rettung unseres Planeten beitragen. Wie das geht, zeigt das Klimakochbuch verständlich und anschaulich. Mit einfachen Rezepten, die auf die Vielfalt regionaler (Bio-) Produkte setzen und auch mit weniger Fleisch und ohne Flugmangos auf der kulinarischen Höhe unserer Zeit sind. Gewürzt mit fundierten Artikeln von Klimaexperten, die erklären, warum unsere Ernährung dem Klima schadet, und einfachen Tipps, die konkrete Wege aus dem Ernährungs-Dschungel in Sachen Klimaschutz und Nachhaltigkeit aufzeigen.

Die Jugend im Bund für Umwelt und Naturschutz (BUNDJugend) hat das Projekt "Kochen für den Klimaschutz" ins Leben gerufen, die Rezepte dafür gesammelt und zusammen mit namhaften deutschen Klimaexperten ihr Konzept für mehr Nachhaltigkeit in der Küche entwickelt.



Fette Irrtümer

Ernährungsmythen entlarvt

Herausgeberin
Autorin Verlag: Orell Füssli
Colombani, Paolo

Aus den Verlagsinformationen

Verlag, Jahrg. 2010

Seitenzahl,
Format, Art 4. Auflage
173 Seiten
gebunden

Richtpreis CHF 34.90

ISBN ISBN 978-3-280-05372-
0

Sie dürfen Kaffee genießen. Fett ist nicht schlecht. Cholesterin auch kein Problem. Gute, überraschende Nachrichten aus der weiten Welt der Ernährung. Und kein Witz, sondern Wissenschaft. Dargeboten vom Ernährungsexperten Paolo Colombani, einem Mann vom Fach. Es gibt nur eine kleine Voraussetzung für dieses neue Glück. Mensch muss sich bewegen. Das weiß der Wissenschaftler aus der Entwick-



Bereiche Gesundheit, 4,5,6,7,8 weiß der Wissenschaftler aus der Entwicklungsgeschichte unserer Spezies. Eine gute Botschaft für die sich Bewegenden. Und die Muffel wissen, was sie zu tun haben, wenn sie ohne Tabu essen wollen. Dieses Buch gibt Empfehlungen zu Ernährung, Bewegung und Zusammensetzung der Mahlzeiten. Für alle, die sich auf den Pfad des sorgenfreien Essens begeben wollen.

Das kluge Einkaufsquiz

Plakatset mit Infoblättern

Herausgeberin 2010
Autorin Bundesamt für Umwelt
BAFU

Verlag, Jahrg. 1. Auflage 2010

**Seitenzahl,
Format, Art**

Richtpreis gratis

ISBN UD-1019-D

Bereiche Ökologie 17, 18, 19
Wirtschaft 20

Aus der Website des Bundesamt für Umwelt (bafu)

Wer umweltbewusst einkaufen will, hat es nicht immer leicht. Ein neues Plakatset mit Quizaufgaben leistet Orientierungshilfe bei der Beurteilung der Umweltbelastung alltäglicher Produkte. Das Set eignet sich für Lernende ab dem 7. Schuljahr, aber auch für die Erwachsenenbildung.



[Plakatset «Das kluge Einkaufsquiz»](#)

29.06.2010 | 1180 KB | PDF

<http://www.bafu.admin.ch/publikationen/>



Liste wird laufend ergänzt!

Hinweise für weitere Erfassungen nimmt susanne.marti@phz.ch jederzeit entgegen.

23. Juli 2010 / SM