

# Medienliste ab 2007

## Die Einkaufsrevolution

Konsumenten entdecken ihre Macht

Herausgeber  
in  
Autorin  
Verlag,  
Jahrg.  
Seitenzahl,  
Format, Art  
Richtpreis  
ISBN  
Bereiche

Tanja Busse  
Karl Blessing Verlag  
München 2006  
Kartoniert, 319 Seiten  
Fr. 27.50  
3896673122  
Kultur: 16  
Ökologie: 17, 18, 19  
Wirtschaft: 20, 21

### Klappentext

Tanja Busse deckt Skandale der modernen Produktion und Preispolitik auf und zeigt, wie der Konsument als gesellschaftliche Macht der Zukunft Einfluss nehmen kann. Im praktischen Teil gibt sie konkrete Tipps, wo und wie verantwortungsvoller Konsum möglich ist. Der aufgeklärte Konsument wird der Gegenspieler der globalen Wirtschaftsmächte werden. Denn tatsächlich reagieren Unternehmen auf verändertes Kaufverhalten wesentlich prompter als auf jeden neuen Gesetzesentwurf. Wir tun zwar gern so, als wären es gänzlich unbeeinflussbare wirtschaftliche Prozesse, die festlegen, wo was und wie produziert wird. In Wahrheit aber sind wir selbst es, die mit unserem Kaufverhalten die Standards der Produktion bestimmen.

\* im Jan. 2008 erscheint eine überarbeitete Fassung



## Die Joghurtlüge

Die unappetitlichen Geschäfte der Lebensmittelindustrie

Herausgeber  
in  
Autorin  
Verlag,  
Jahrg.  
Seitenzahl,  
Format, Art  
Richtpreis

Vlad Georgescu,  
Marita Vollborn  
campus  
2006  
336 Seite  
Fr. 34,90

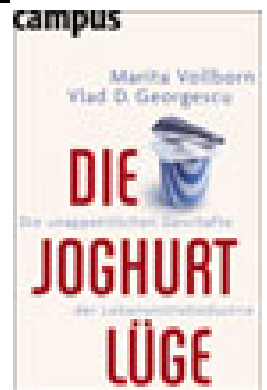
### Aus dem Presstext des Verlages

Die gefährlichen Praktiken der Lebensmittelbranche  
Die Lebensmittelbranche ist eine gigantische Industrie. Im Milliardengeschäft mit den Lebensmitteln werden die Konsumenten gezielt in die Irre geführt – mit großen Risiken für die Gesundheit. Marita Vollborn und Vlad D. Georgescu enthüllen in ihrem Buch die fragwürdigen Mechanismen der Lebensmittelindustrie und zeigen die alarmierenden Folgen

ISBN 3593379589

Bereiche Gesundheit: 6  
Handwerk 12  
Kultur: 15, 16  
Ökologie: 17, 18, 19  
Wirtschaft: 20, 21

auf.  
Weiteres:  
<http://www.campus.de/isbn//act/presstext>



## Konsumkids

Wie Marken unseren Kindern den Kopf verdrehen

Herausgeber in Marita Vollborn, Vlad D. Georgescu

Autorin S. Fischer Verlag

Verlag, Jahrg. 2006

Seitenzahl, Format, Art 192 Seiten, Broschur

Richtpreis Fr. 25.00

ISBN 978-3-10-027817-3

Bereiche Ökologie: 19  
Wirtschaft: 20, 21

### Klappentext

Welche Eltern kennen das nicht? Übervolle Kinderzimmer, vollgestopft mit Barbies, Spielkonsolen, Lego-Steinen, Playmobil-Burgen und Pokémon-Karten. Und ständig das Quengeln nach mehr. Die aggressive Offensive der Konzerne scheint aufzugehen. Noch nie gab es soviel Werbung, die einzig und allein dazu dient, Kinder zum Konsum zu bewegen. Klare Markenbindungen werden gezielt aufgebaut, denn die Kinder von heute sind die Konsumenten von morgen. Die Konsumevolution von „Immer-mehr“ zum „Alles“ scheint geradezu zwangsläufig. Für die Konzerne lohnt es sich: In Deutschland verfügen allein 6 bis 13-Jährige jährlich über eine Finanzkraft von über sechs Milliarden Euro, trotz sinkender Realeinkommen in den Familien.



# Habenwollen

## Wie funktioniert die Konsumkultur?

Herausgeber in	Wolfgang Ullrich
Autorin	
Verlag, Jahrg.	Fischer S. Verlag GmbH Oktober 2006
Seitenzahl, Format, Art	gebunden - 217 Seiten 30 Abbildungen
Richtpreis	Fr. 32.20.
ISBN	3100860047
Bereiche	Kultur: 14, 15, 16 Ökologie: 17 Wirtschaft: 20, 21

### Klappentext

Warum kaufen wir so viel, obwohl unsere Grundbedürfnisse längst befriedigt sind? Konsumgüter versprechen ein erfüllteres, glücklicheres, längeres Leben - man kann sich mit ihnen identifizieren oder darstellen, aber sie verändern uns auch. Ob Zahnbürste, Rasierer oder Auto: Produkte werden mittlerweile auf Charaktermerkmale hin angelegt, die sich auch als Ausdruck menschlicher Eigenschaften interpretieren lassen. Und sie verheißen viele Möglichkeiten, große Freiheit, ewige Jugend, weshalb man kaum anders kann, als sie haben zu wollen. Es kommt zu einer völlig neuen, intimen Beziehung zwischen Ding und Mensch. Ein "Konsumbürgertum" ersetzt das traditionelle (Bildungs)bürgertum. Doch wie genau werden die Produkte entwickelt und vermarktet, die so viel Einfluss auf uns haben? Das Buch erzählt, wie Dinge heute gemacht werden und was sie mit uns machen.



## Shopping hilft die Welt verbessern

### Der andere Einkaufsführer

Herausgeber in	Fred Grimm
Autorin	
Verlag, Jahrg.	Mosaik bei Goldmann Wilhelm GmbH September 2006
Seitenzahl, Format, Art	gebunden - 360 Seiten

### Aus dem Verlag

Die Konsumrevolution findet vor Ihrer Haustür statt: Jede Woche eröffnet in Deutschland ein neuer Bio-Supermarkt. Selbst Aldi legt inzwischen Öko-Möhren ins Regal. Naturkosmetik verkauft sich so gut wie nie. Mode aus umweltfreundlichen Materialien taucht in Hochglanzmagazinen auf. Und seit George Clooney oder Julia Roberts ein Öko-Auto

Richtpreis	Fr. 27.00	fahren, wollen plötzlich alle eins. Der Bio-Boom ist nur der Anfang. Immer mehr Verbraucher erkennen ihre Macht. Mit ihrem Einkauf versuchen sie Zeichen zu setzen:
ISBN	ISBN: 3442391067	Fred Grimm stellt Ihnen - nach Branchen sortiert - Produkte und Unternehmen vor, die neue Wege gehen. Von Ernährung über Mode, Kosmetik, Wohnen, Reisen, Technik bis
Bereiche	Ökologie: 17,18,19 Wirtschaft: 20, 21	Geldanlage zeigt er Alternativen auf: öko-bewusste Trendlabel, sozial gesonnene Luxusmarken oder große Konzerne, die ihr Herz für den Klimaschutz entdecken. Er erklärt die wichtigsten Siegel und Gütezeichen für Verbraucher und gibt praktische Tipps, worauf Sie beim Einkauf achten sollen. Sein gründlich recherchierter Einkaufsführer räumt mit Mythen auf und beantwortet die entscheidenden Fragen: Ist es teuer, ein guter Mensch zu sein? Ist Bio wirklich besser? Muss Öko-Mode hässlich sein? Wie geht "sanftes Reisen"? Wie gerecht ist "Fairtrade"? Und kann man mit gutem Gewissen auch Geld verdienen?

\* ist auf den deutschen Markt ausgerichtet – Übertragungen auf die Schweiz sind durchaus möglich



# Food for Kids

## Gesunde Ernährung für Kinder und Jugendliche

Herausgeber in	Stiftung für Konsumentenschutz
Autorin	
Verlag, Jahrg.	2007
Seitenzahl, Format, Art	ca. 160 Seiten, broschiert, 24 Franken
Richtpreis	Richtpreis Fr. 24.-
ISBN	978-3-7225-0062-1
Bereiche	Gesundheit: 5, 8 Handwerk 9,11

### Aus dem Verlag

Noch nie haben die Menschen so viel über Ernährung gewusst. Und doch sind unsere heutigen Essgewohnheiten reichlich zweifelhaft: zu einseitig, zu fett und insgesamt zu viel, dabei zu wenig Frisches – zusammen mit dem Bewegungsmangel und anderen Zivilisationserscheinungen ein ziemlich ungesunder Mix. Das zeigt sich schon früh: Immer mehr Kinder und Jugendliche sind übergewichtig, auf der andern Seite nehmen Magersucht, Ess - Brech - Sucht und andere Essstörungen zu. Gesunde Ernährung kommt aber nicht von allein. Gutes Essverhalten hat viel mit Erziehung zu tun und fängt in der Familie an. Dieser Ratgeber zeigt deshalb nicht nur, was es heisst, seine Kids richtig zu ernähren, sondern auch, wie man sie dazu bringt, dass sie selbst auf gesunde Essgewohnheiten achten. Mit vielen Tipps und Rezepten für Kinder und Eltern.

\* Das Buch ist mehrheitlich auf Kinder und Eltern ausgerichtet, weniger auf Jugendliche.



Zusammenstellung: Susanne Marti – August 2007